

24 . 地域調査の極意 レポ - ト編

明らかになったこと・新たな疑問！

ここがポイント
地理的な考え方
どうしてここに、できたのか？
(その地域でいつ頃からみられたのか？)

明らかになったこと

この調査をしてわかったことは、このセブンマートは、元は酒屋さんであったことである。店長さんの鈴木さんの話によると、酒屋だけでは売上げが落ちてきて生活が……となってきたので、24時間対応できるコンビニに……そうである。近所に住む田中さんは、コンビニができてちょっとした生活雑貨を買うのが……になったと喜んでいたが、逆に夜遅くに……する若者がいて……大変困っているという問題があることもわかった。

ここには、予想ではなく実際に調べてわかったことで特に印象に残ったことを書く

ここがポイント
地理的な考え方
これから先も見られるか？
地域の変容を捉え、地域の課題や将来像を考える

新たな疑問

もし、コンビニにならないで、そのまま酒屋さんだったら、お店はつぶれてしまったのだろうか？
一丁目のかどのタバコやさんも今、工事をしている。タバコやさんは、どんな店になるのかとても興味が出てきた。
今度は、地域で工事している箇所を調べ、どのようなものが、どうしてできるのか他の例も調べてみたい

調査して生まれた新たな疑問や今度調べてみたいことを書く

調査をして明らかになったこととわからなかったことをしっかり記入しておきましょう。また調査したことにより新たな疑問や考えが当然生まれてきます。時間があればレポ - トを完成する前にもう一度調べに行きましょう(大切)。しかしその疑問を忘れないで、モヤモヤしたまま、こだわりとして持ち続けることもまた大切なことです。